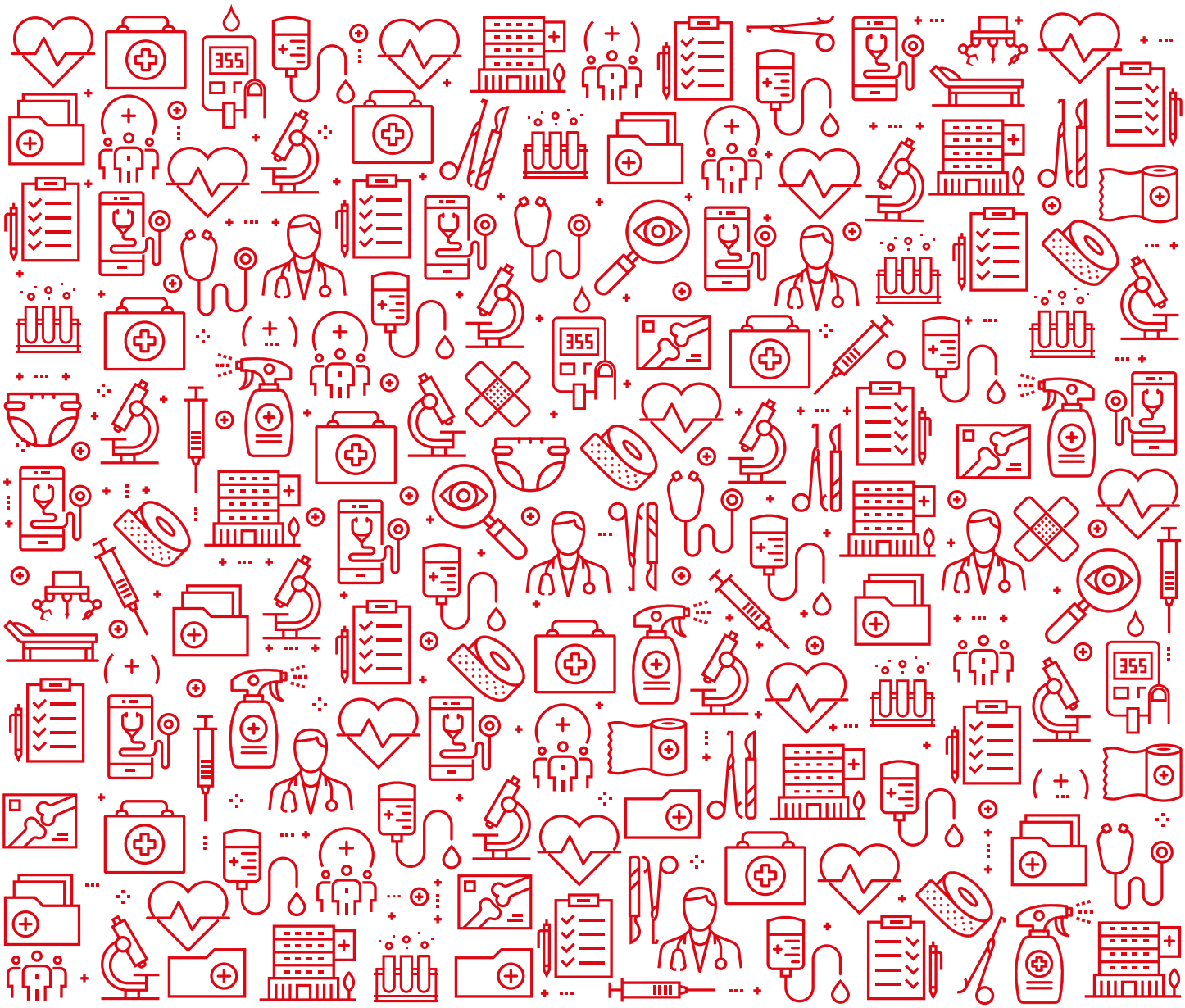


AUSTROMED

Netzwerk. Wissen. Wirkung.

DIE MEDIZINPRODUKTE-BRANCHE AUF EINEN BLICK

61.000
ARBEITSPLÄTZE

x 2,13
29.000

18,6 Mrd.
UMSATZ

x 1,83
10,2 Mrd.

5,5 Mrd.
WERTSCHÖPFUNG

x 1,93
2,8 Mrd.



626
MEDIZINPRODUKTE-UNTERNEHMEN

1,6 Mrd.
STEUERN + SV-BEITRÄGE

Sicher | Relevant | Sinnstiftend

#branchemitsinn

→ austromed.org/branchemitsinn

AUSTROMED – Interessensvertretung der Medizinprodukte-Unternehmen und In-vitro-Diagnostika

Als Stimme der Branche und stellvertretend für unsere Mitglieder stehen wir im ständigen Dialog mit Stakeholdern aus Politik und Wirtschaft, mit dem Ziel, Entscheidungsprozesse in Österreich und Europa zu beeinflussen.

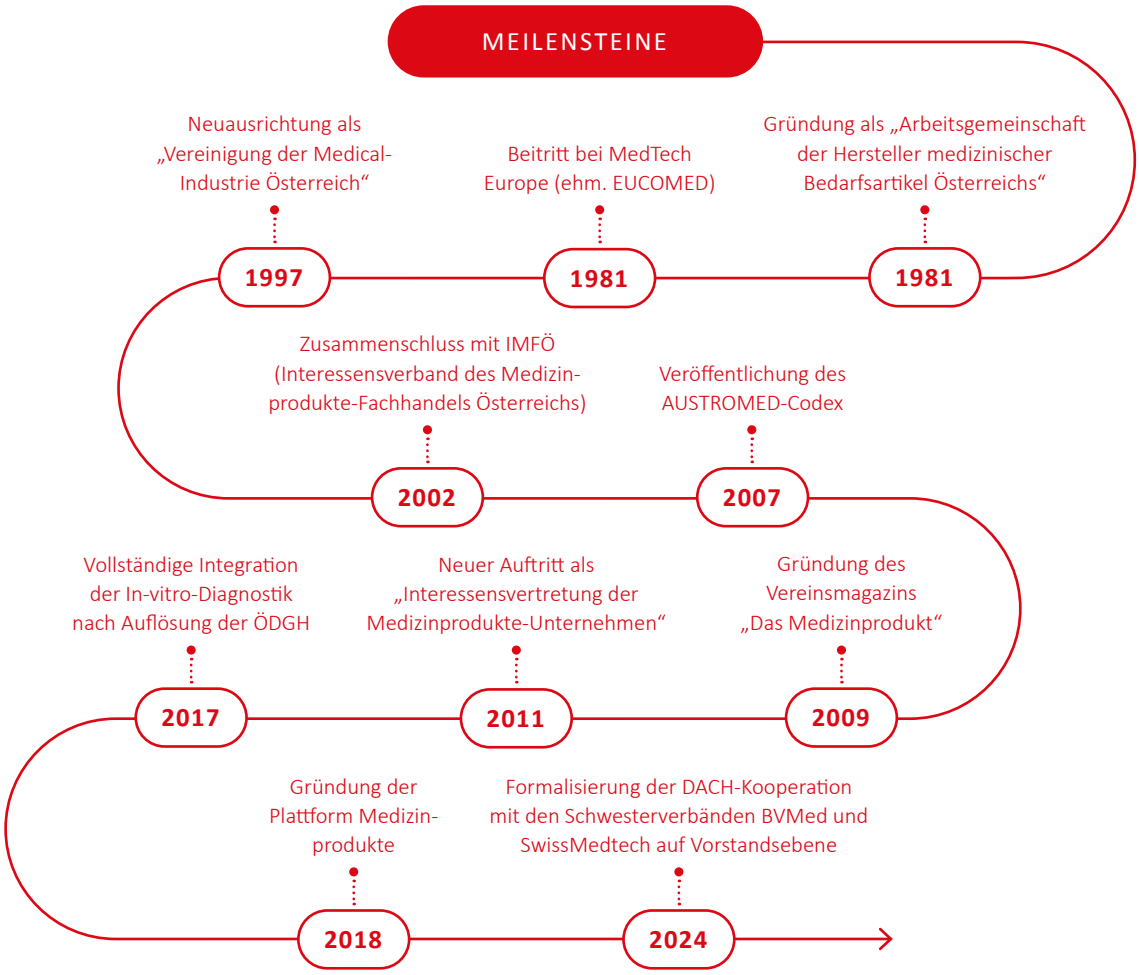
Unser Fokus liegt auf der bestmöglichen Versorgung der Menschen in Österreich mit qualitativ hochwertigen Medizinprodukten und In-vitro-Diagnostika sowie deren innovativer Weiterentwicklung.

Die mehr als 750.000 Medizinprodukte am österreichischen Markt sind im täglichen Leben unverzichtbar und bilden in Prävention, Diagnostik und Behandlung einen wesentlichen Bestandteil der heutigen Medizin.

Durch aktive Öffentlichkeitsarbeit stärken wir die Sichtbarkeit der Branche und gemeinsam mit unseren Mitgliedern werden klare Akzente im medialen und gesellschaftlichen Diskurs gesetzt.

GEMEINSAM STARK. GEMEINSAM SICHTBAR. GEMEINSAM WIRKSAM.

MEILENSTEINE



FACTS & FIGURES

Rechtsform

- Verein mit freiwilliger Mitgliedschaft für Unternehmen im Bereich der Medizinprodukte und In-vitro-Diagnostika
- Non-Profit-Organisation
- Finanzierung durch Mitgliedsbeiträge sowie Einnahmen aus der AUSTROMED-Akademie

Mitglieder

- rund 120 Mitglieder
- ca. 25.000 Beschäftigte
- über 9,1 Milliarden Euro Umsatz
- mehr als 2 Milliarden Euro Wertschöpfung

Auftrag & Aktivitäten

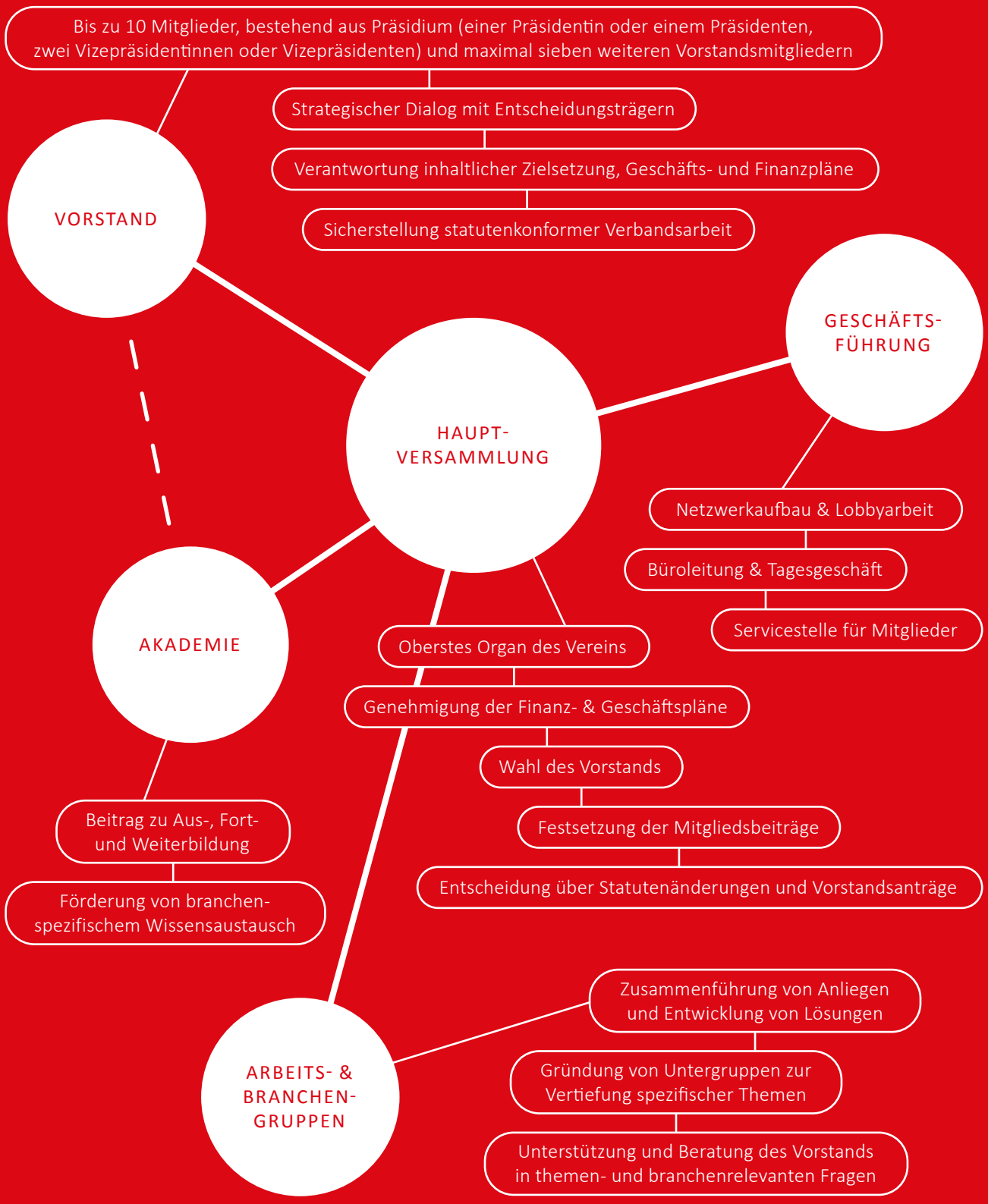
- **Positionierung von AUSTROMED als Stimme der österreichischen Medizinprodukte-Branche** – Sichtbarkeit schaffen, gesellschaftlichen Diskurs fördern, gemeinsam Zeichen setzen
- **Mitgestaltung von Gesetzen, Verordnungen, Normen** und weiteren branchenrelevanten Vorschriften in Zusammenarbeit mit Ministerien, Behörden, Kammern etc.
- **Optimierung** bestehender und Entwicklung neuer Erstattungs- und Beschaffungsprozesse
- **Gründung von Arbeits- und Branchengruppen**, um erforderlichen Expertisenaufbau zu ermöglichen und Lösungen für aktuelle Themen zu erarbeiten
- **Qualitativ hochwertige Aus-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen** im Rahmen der AUSTROMED-Akademie



„Wir fordern die Politik und die Menschen in unserem Land auf, mehr Mut für Innovation an den Tag zu legen – so wie es die Medizinprodukte-Branche und auch deren Kunden bereits vorleben."

Mag. Philipp Lindinger
AUSTROMED-Geschäftsführer

ORGANISATION





PRÄSIDENT

Gerald Gschlössl

… ist als Commercial Director bei der Lohmann & Rauscher GmbH tätig und verantwortet die Vertriebsleitung für Österreich und die Schweiz. Vorher führte seine Laufbahn vom Exportgeschäft über den Außendienst bis zur Leitung des Non-Hospital-Bereiches. Seit 2014 im Vorstand setzt er sich seit 2016 als Präsident von AUSTROMED für die Interessen der Mitgliedsunternehmen ein. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Repräsentation, Standort & Innovation und extramurales Reimbursement.

VON DER HAUPTVERSAMMLUNG WERDEN DIE VORSTANDSMITGLIEDER FÜR DIE FUNKTIONSPERIODE VON DREI JAHREN GEWÄHLT. DAS PRÄSIDIUM SETZT SICH AKTUELL WIE FOLGT ZUSAMMEN:

DAS PRÄSIDIUM



VIZEPRÄSIDENT

Dipl. BW Carl Christian Braun

… als geschäftsführender Gesellschafter verantwortet er die B. Braun Aktivitäten inklusive aller Tochtergesellschaften (B. Braun Avitum, SteriLog und B. Braun Austria) in Österreich und der CEE-Region. Davor war er drei Jahre als Divisionmanager Hospital Care bei B. Braun Austria tätig. Seit 2009 ist er Mitglied des Vorstandes und seit 2011 als Vizepräsident tätig. Seine Schwerpunkte als Mitglied des Präsidiums sind PR, Compliance, Finanzen und Personal.



VIZEPRÄSIDENT

KR Mag. pharm. Alexander Hayn, MBA

… seine berufliche Laufbahn begann 1994 bei Chemomedica GmbH. Dort ist er seit 1995 als geschäftsführender Gesellschafter und gewerberechtlicher Geschäftsführer tätig. Seit 2009 ist er Mitglied des Vorstandes und seit 2013 Vizepräsident der AUSTROMED. Seine Schwerpunkte als Mitglied des Präsidiums sind der Dialog und die Kooperation mit der WKO (als Bundesgremialobmann des Medizinproduktehandels) sowie mit den Ministerien.

VORSTANDS-MITGLIEDER



KR Mst. Reinhard Di Lena

Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Reinhard Di Lena GmbH. Im Vorstand befasst er sich vor allem mit der Schnittstelle zur Wirtschaftskammer Österreich (WKO) sowie mit Prüfanforderungen an Medizinprodukte, etwa bei Fremd-reparaturen und Wiederaufbereitung.



Sebastian Mörth, MSc.

Director Policy & Public Affairs für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Intuitive Surgical. Im Vorstand liegt sein Fokus auf Digital-Themen Market-Access-Prozessen sowie der Nachhaltigkeit.



Richard Limbeck

Als Inhaber und Geschäftsführer von LIMBECK, Medizinische Spezialartikel, bringt er langjährige Erfahrung in der Branche ein. Im Vorstand verantwortet er insbesondere die Weiterentwicklung der AUSTROMED-Akademie und engagiert sich intensiv für aktuelle Datenschutzthemen.



Dr. Joachim Bogner

Geschäftsführer von Siemens Healthineers in Österreich. Im Vorstand setzt er sich für Digitalisierung, Präzisionsmedizin und eine nachhaltige Gesundheits-versorgung ein.



Ing. Mag. (FH) Christine Stadler-Häbich

Vorstandsmitglied der Roche Diagnostics GmbH. Im Vorstand beschäftigt sie sich insbesondere mit IVD-Reimbursement extramural, Digitalisierung und der Schnittstelle zu Pharma.



Mag. Roland Pfleger

Vice President und General Manager für Central & Eastern Europe bei Becton Dickinson (BD). Im Vorstand engagiert er sich für eine moderne Gesundheits-versorgung und die Entlastung von Gesundheitsfachkräften durch Medizintechnik.

ARBEITSGRUPPEN

Stabile regulatorische, wirtschaftliche und gesundheitspolitische Rahmenbedingungen sind die Grundlage für eine starke Medizinprodukte- und In-vitro-Diagnostik-Branche.

Unsere Arbeitsgruppen schaffen die entsprechenden Voraussetzungen: Zentrale branchenübergreifende Themen werden bearbeitet, Austausch und Koordination stehen im Fokus, gemeinsame Positionen und praxisorientierte Handlungsempfehlungen sind das Ziel. So wird ein wesentlicher Beitrag zur nachhaltigen Stärkung der gesamten Branche geleistet.



BRANCHENGRUPPEN

Eine starke Branche entsteht dort, wo Fachkompetenz gebündelt und Interessen klar vertreten werden.

Die Gruppen bieten Raum für fach- und branchenspezifischen Austausch, gemeinsame Entwicklung von Positionen und Stellungnahmen und die Erarbeitung praxisnaher Lösungen.

Regulatorische, marktrelevante und gesundheitspolitische Fragestellungen stehen im Zentrum – zur Sicherstellung einer wettbewerbsfähigen und zukunftsorientierten Branche.



FOREN UND PLATTFORMEN

Ergänzend zu Branchen- und Arbeitsgruppen der AUSTROMED ist der Dialog mit externen Organisationen und Institutionen wesentlicher Bestandteil der Verbandsarbeit. In verschiedenen Foren und Plattformen werden aktuelle Herausforderungen im Gesundheitswesen gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus Medizin, Forschung und Gesundheitsorganisationen bearbeitet.

Forum Einkauf

Im Mittelpunkt stehen Patientensicherheit und Versorgungsqualität. Krankenanstalten, Hersteller, Vertreiber sowie Anwenderinnen und Anwender von Medizinprodukten entwickeln gemeinsam Lösungen für eine sichere und effiziente medizinische Versorgung.

Plattform Medizinprodukte

Dieses Netzwerk aus Forschungseinrichtungen, Gesundheitsclustern und Interessensvertretungen setzt sich mit regulatorischen und innovationsbezogenen Themen auseinander. Ziel ist es, den nationalen und internationalen regulatorischen Rechtsrahmen mitzugestalten und gemeinsam Lösungsansätze zu erarbeiten.



Plattform Kampf gegen Krankenhauskeime

Die von AUSTROMED unterstützte Plattform setzt sich dafür ein, das Thema Krankenhauskeime und nosokomiale Infektionen stärker in den gesundheitspolitischen Fokus zu rücken. Im Zentrum stehen drei Forderungen:

- Patientenrechte stärken
- Transparenzoffensive
- Verbindlicher Schlüssel für Hygienefachkräfte

TEAM



ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG UND AKADEMIE

DI (FH) Daniela Herz

… unterstützt die Geschäftsführung in organisatorischen und administrativen Belangen und ist zuständig für die AUSTROMED-Branchengruppen sowie die Buchhaltung des Verbandes. Darüber hinaus fungiert sie als kommunikative Schnittstelle zu den Mitgliedsunternehmen und betreut die AUSTROMED-Akademie.



GESCHÄFTSFÜHRER

Mag. Philipp Lindinger

… seit April 2010 leitet er die AUSTROMED als Geschäftsführer. Sein Fokus liegt darauf, die Organisation als zentrale Interessenvertretung im österreichischen Gesundheitswesen weiter zu stärken und klar zu positionieren. Darüber hinaus setzt er sich für eine intensivere Zusammenarbeit der nationalen Verbände im Rahmen von MedTech Europe ein, insbesondere im Hinblick auf europäische Themen und die internationale Vernetzung. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Ausbau der Kooperationen innerhalb des deutschsprachigen Raums.



REGULATORY, COMPLIANCE UND INNOVATIONEN

Michaela Rupp

… zuständig für alle regulativen Anforderungen steht sie den Mitgliedern zu allen nationalen und internationalen rechtlichen Angelegenheiten, Compliance-Themen und innovationsbezogenen Schwerpunkten zur Verfügung. Darüber hinaus betreut sie die Sitzungen des Vorstands sowie der internen und externen Arbeitsgruppen.



KOMMUNIKATION & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Felix Badura

… betreut die externe Kommunikation, den öffentlichen Auftritt und das Veranstaltungsmanagement des Verbandes. Zu seinen Aufgaben zählen die Konzeption, Organisation und Betreuung von Events, die Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit sowie die Betreuung des Onlineauftritts des Verbandes.



PR & MEDIENARBEIT

Karin Kofler

… stärkt als Medienfachfrau mit langjähriger Erfahrung im Journalismus und in der strategischen PR die mediale Sichtbarkeit des Verbandes, setzt journalistische Qualitätsstandards in der Kommunikation um und entwickelt neue Konzepte, um Branchenthemen zielgerichtet, verständlich und zeitgemäß zu vermitteln.



BACK OFFICE

Yoana Georgieva

… fungiert als Anlaufstelle für allgemeine Anfragen, organisiert und koordiniert zentrale Abläufe im Verband und ist zuständig für administrative Unterstützung bei Sitzungen, Schulungen sowie Veranstaltungen.

AUSTROMED-AKADEMIE

Ein zentrales Ziel des Verbandes ist die Förderung von qualitativ hochwertigen Aus-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen sowie Partnerinnen und Partner im Gesundheitswesen.

Die Seminare der AUSTROMED-Akademie befähigen Absolventinnen und Absolventen dazu, die allgemein gehaltenen Anforderungen der „Medizinprodukteberaterinnen und Medizinprodukteberater“ im Medizinproduktegesetz hinsichtlich der rechtlichen Rahmenbedingungen und des medizinischen Basiswissens zu erfüllen. Die angebotenen Seminare ergänzen somit die jeweiligen unternehmenseigenen Aus- und Fortbildungsmaßnahmen und ermöglichen eine kompetente Service- und Beratungsleistung.



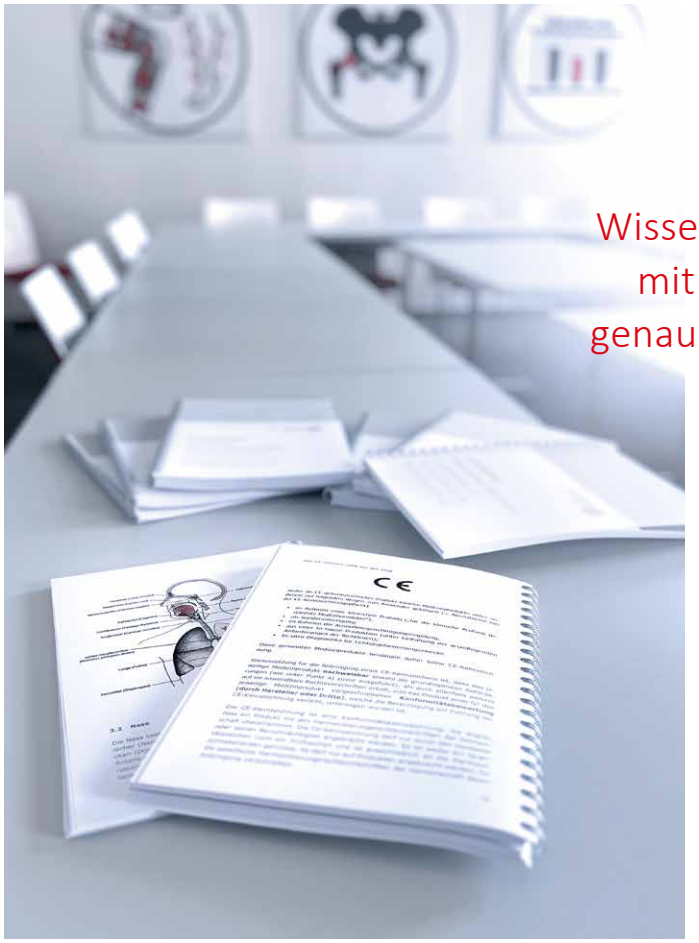
Seminarangebot

- → **Vorbereitungsseminare** für die Befähigungsprüfung zum Handel mit Medizinprodukten
- → **Medizinisches Basiswissen** – Teil 1
- → **Medizinisches Basiswissen** – Teil 2
- → **Medizinprodukterecht**
- → **Auffrischungskurs** Vergaberecht für Medizinprodukte-Unternehmen
- → **Verhalten im OP**

Seminarpaket „Medizinprodukteberaterinnen und Medizinprodukteberater“

Dieses Ausbildungspaket beinhaltet die Seminare **„Medizinisches Basiswissen Teil 1 und 2“** sowie das Seminar **„Medizinprodukterecht“**.

Die Teilnehmenden erhalten für alle Seminare Bestätigung über Inhalt und Dauer zur Dokumentation und Nachweis der Ausbildung gegenüber der Behörde. Es besteht zudem die Möglichkeit, Ausbildungsinhalte nach Ihren speziellen Anforderungen zu gestalten bzw. unsere Standard-Seminare als Inhouse-Seminare abzuhalten.



Wissen schafft Sicherheit im Umgang mit komplexen Anforderungen – genau hier setzt unsere Akademie an.

Befähigungsprüfung für den Medizinprodukte-Handel

Die AUSTROMED-Akademie bietet seit Beginn der Reglementierung des Medizinprodukte-Gewerbes Vorbereitungsseminare für die Befähigungsprüfung zum Handel mit Medizinprodukten an.

Die Vorbereitungsseminare für die Befähigungsprüfung bieten einen kompakten und praxisorientierten Überblick über die relevanten medizinisch-klinischen Inhalte und die aktuelle Gesetzeslage.

Vorbereitungsseminare für die Befähigungsprüfung für den Handel mit Medizinprodukten:

- → Medizinisches Basiswissen
- → Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Prüfungen selbst werden von der Meisterprüfungsstelle der Wirtschaftskammer Wien abgenommen. Eine separate Anmeldung bei der Meisterprüfungsstelle unter **meisterpruefung@wkw.at** ist erforderlich!

Nähere Informationen zu den Seminaren und Terminen der AUSTROMED-Akademie finden Sie unter:
↗ austromed.org/akademie

DAS MEDIZINPRODUKT

Das Magazin zeigt, wofür AUSTROMED steht.
Vier Mal jährlich der Überblick, den die Branche braucht:
KOMPAKT, FOKUSSIERT, MEINUNGSSTARK.

Inhalte

- → Vermittlung der Standpunkte der AUSTROMED
- → Darstellung aktueller gesundheitspolitischer Positionen
- → Einordnung regulatorischer Entwicklungen
- → Kommunikation von Branchen-interessen und strategischen Initiativen



Interviewpartner

- → Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Ministerien
- → Verantwortliche aus Behörden (AGES, BASG usw.)
- → Führungskräfte aus Gesundheits-einrichtungen & Krankenhausträgern
- → Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Forschung und Technik
- → Nationale und internationale Branchenorganisationen

Zielgruppen

- → Entscheidungsträger und Stakeholder aus Gesundheitswesen, Politik, Behörden und Ministerien
- → Einkaufsverantwortliche
- → Expertinnen und Experten branchennaher Forschungseinrichtungen

Die aktuellen Ausgaben
unseres Magazins finden Sie unter:
↗ austromed.org/das-medizinprodukt

AUSTROMED
Interessensvertretung der
Medizinprodukte-Unternehmen
Seidengasse 9, Top 1.4
1070 Wien

Tel.: +43 1 877 70 12
Fax: +43 1 877 70 12-20
office@austromed.org

austromed.org

Fotos:
Sabine Klimpt / Lichtblick KG
(S. 4, 6, 7, 11, 12, 13),
Hiraman/iStockphoto (S. 10)

AUSTRO MED

Interessensvertretung der
Medizinprodukte-Unternehmen

Netzwerk. Wissen. Wirkung.

austromed.org